

Cc: (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl; (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl; (10)(2e) @rivm.nl
To: (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl
From: (10)(2e) (10)(2e)
Sent: Wed 5/13/2020 7:40:20 PM
Subject: RE: Advies Strategie werven deelnemers Infectieradar
Received: Wed 5/13/2020 7:40:20 PM

Ziet er goed uit dames! Dat lijkt me inderdaad een goede aanpak zo.

Groet (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)
 (10)(2e)

RIVM
 Postbus 1
 3720 BA BILTHOVEN
 T (10)(2e)
 N (10)(2e)
<http://www.rivm.nl>

Aanwezig op ma-di-wo-do

From: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Sent: woensdag 13 mei 2020 18:33
To: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Cc: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Subject: Advies Strategie werven deelnemers Infectieradar

Beste (10)(2e) en (10)(2e)

Zoals gisteren afgesproken.

Advies strategie werven deelnemers Infectieradar.

Doel: voor de persconferentie van dinsdag 19:00 uur + 70.000 nieuwe deelnemers te hebben voor Infectieradar. (+de huidige 22.000 = database van 92.000 +)

Uitgangspunten:

Op korte termijn (vr. 15 tot di. 19 mei, 19.00 uur).

Gedoseerd en zo veel mogelijk gecontroleerd (om piekbelasting website te voorkomen)

Wat?

-Het RIVM roept mensen op om zich aan te melden bij Infectieradar.nl en zo mee te helpen om onderzoek te doen om de verspreiding van het nieuwe coronavirus in kaart te brengen, te kunnen volgen.

Waar en hoe?

-Social Media Targeting, we benaderen verspreid over een aantal dagen steeds andere groepen via Facebook en Instagram.

1. op vrijdag 15 mei posten we op de RIVM Facebookpagina (135.000 volgers) een oproep voor deelname aan Infectieradar.nl met aanmeldknop. Het is goed mogelijk dat media dit oppikt en ons op deze manier helpt bij het verspreiden van de oproep op vrijdag en zaterdag.

2. Op zaterdag 16 mei, betaalde advertentie met oproep voor deelname aan Infectieradar.nl met aanmeldknop, die verspreid wordt bij FB gebruikers in 6 provincies bepaalde regio's en op Instagram.

3. Op zondag 17 mei, idem voor de andere 6 provincies

4. Op maandag 18 mei, eventueel herhaling van post op RIVM FB pagina en Insta, en targeting van zaterdag.

5. Op dinsdag, 19 mei eventueel herhaling targeting van zondag.

n.b. we kunnen op korte termijn de advertentieverspreiding stopzetten.

Over de oproep.

Beeld met tekst ondersteund door oproep/uitleg van belang van (10)(2e)

Op de persco a.s. dinsdag wil MP en minister de Jonge dit benoemen (geen actieve oproep). Het streven is om dan te kunnen zeggen dat IR al veel deelnemers heeft. (10)(2g)

(10)(2g)

Onderaan deze mail het advies van (10)(2g) zoals wij dat vandaag ontvangen hebben.

Hartelijke groet, (10)(2e)

•

Hallo (10)(2e)

Met vereende krachten is de afgelopen week hard gewerkt om de opschaling van respondenten voor infectieradar binnen de bestaande (10)(2g) oplossing mogelijk te maken. Het streven is om het aantal deelnemers aan het onderzoek flink uit te breiden. (10)(2g)

(10)(2g)

(10)(2g)

(10)(2g)

(10)(2g)

Wij stellen voor dat we het formulier aanstaande vrijdag 15 mei live te brengen zonder aanvullende communicatie. Diegenen die dan naar infectieradar.nl gaan zullen zich kunnen aanmelden om mee te doen aan het onderzoek. Maandag 18 mei wordt dan het publiek via social media kanalen geattendeerd om zich aan te melden voor dit onderzoek. Afhankelijk van het aantal reeds aangemelde deelnemers kan dan vanaf 19 mei desgewenst nog breder gecommuniceerd worden dat nieuwe deelnemers zich kunnen aanmelden.

(10)(2g)

Zouden jullie willen laten weten jullie hier nog aanvullende vragen over hebben?